Presseinformation
10. Dezember 2025

Ruhe, Materialität und Farben geben bei Heimtextilien 2026 den Ton an

Ein Ausblick auf die Trends des kommenden Jahres von erwinmueller.de

Der Blick auf die Wohntrends 2026 zeigt eine klare Verschiebung: Das Zuhause wird wieder zum Rückzugsort. Besonders im Schlafzimmer und Bad gewinnen Materialien an Bedeutung, die nicht nur schön aussehen, sondern spürbar zur Entspannung beitragen. Die neuen Kollektionen von erwinmueller.de greifen diese Entwicklung auf und setzen auf natürliche Stoffe, ruhige Farbwelten und langlebige Qualität.

Schlafkultur im Fokus

Schlaf gilt inzwischen als Gesundheitsfaktor. Entsprechend groß ist das Interesse an hochwertigen Textilien mit atmungsaktiven und klimaregulierenden Eigenschaften. Gefragt ist hautfreundliche und temperaturausgleichende Bettwäsche aus hochwertigen Baumwollstoffen wie Single-Jersey, Mako-Satin, Seersucker oder Musselin.

Mit der Bettwäsche „Ansbach“ zeigt erwinmueller.de, wie sich weiche, elastische Materialien harmonisch in gedeckte Erdtonpaletten einfügen. Ganz anders wirkt die Mako-Satin-Bettwäsche im kräftigen Farbverlauf: Sie setzt ein bewusstes Statement und greift die Akzentfarben der Saison auf.



Erwin Müller Single-Jersey Bettwäsche "Ansbach". Die Uni-Serie besticht mit schlichter, zeitloser Eleganz, erhältlich in 8 Farben. Der weiche, geschmeidige Stoff aus 100% Baumwolle zeichnet sich durch seine besondere Dehnbarkeit aus. Diese Qualität sorgt das ganze Jahr über für ein angenehmes Hautgefühl. Atmungsaktiv und temperatur-ausgleichend, pflegeleicht und bügelfrei. MADE IN GREEN by OEKO-TEX®.



Die strahlenden Regenbogenfarben der Erwin Müller Mako-Satin Bettwäsche setzen einen farbigen Akzent im Schlafzimmer. Hochwertiger Digitaldruck garantiert anhaltende Farbbrillanz. Das streichelzarte Gewebe aus 100% Baumwolle ist atmungsaktiv, temperatur- und feuchtigkeits-ausgleichend und sorgt für ein angenehmes Schlafklima. MADE IN GREEN by OEKO-TEX®.

Klimaregulierende Eigenschaften rücken auch bei Bettdecken und -kissen in den Fokus. Mit Leichtsteppbetten aus Alpaka oder Trevira-Hohlfaser spricht Erwin Müller vor allem Menschen mit hoher Temperaturempfindlichkeit an.



Das REDBEST Alpaka Leichtsteppbett "Edgemont" überzeugt mit edlen Materialien und herausragender Funktionalität. Das hochwertige Steppbett ist mit feinster Alpakawolle gefüllt. Ganzjährig sorgen ihre temperatur- und feuchtigkeitsregulierenden Eigenschaften für ein angenehmes Schlafklima - warm im Winter, kühl im Sommer.



Erlesene Materialien in Verbindung mit hochwertiger Verarbeitung zeichnen das Erwin Müller Trevira-Hohlfaser Leichtsteppbett "Donau" aus. Die Faser hat ein hohes Bauschvolumen, ist temperaturausgleichend und wärmend. Den Schläfer umgibt jederzeit ein angenehm trockenes Schlafklima. Pflegeleicht und hygienisch waschbar bis 60° C.

Nachhaltigkeit: vom Anspruch zum Standard

Langlebigkeit und transparente Materialqualitäten gehören zu den festen Kriterien im Heimtextilien-Markt. Musselin, wie er in der neuen Kissen- und Bettwäsche-Kollektion von erwinmueller.de präsentiert wird, steht hier beispielhaft für natürliche Leichtigkeit. Die typische Crinkle-Struktur bleibt klar erkennbar und verweist auf den wachsenden Wunsch nach spürbaren, atmungsaktiven Naturmaterialien.



Bei Musselin werden die Fäden locker miteinander verwoben, wodurch eine kuschelweiche, luftige Qualität entsteht. Die Crinkle-Struktur hält einen feinen Abstand zur Haut, sodass die Luft gut zirkulieren kann. Das Gewebe aus 100% Baumwolle ist bügelfrei, atmungsaktiv und gibt Feuchtigkeit sehr schnell an die Umgebung ab. Für ein angenehm trockenes Schlafklima, auch in heißen Nächten. Im Bild: Musselin Bettwäsche „Himmelkron“ in 5 Pastellfarben. MADE IN GREEN by OEKO-TEX®.

Slow Living als Leitlinie

Der Rückzug ins Private zeigt sich auch in der wachsenden Beliebtheit von textilen Strukturen. Seersucker-Bettwäschen, sowohl mit floralen Blättermotiven als auch mit feinen Gräser-Drucken, unterstützen diese Entwicklung. Ihre leichte, luftige Haptik steht sinnbildlich für das Bedürfnis nach Einfachheit und unkomplizierter Pflege.



Stilisierte Blätter und Blumen verleihen der Erwin Müller Seersucker Bettwäsche eine natürliche Frische. Die charakteristische Kreppstruktur sorgt nicht nur für eine besondere Optik, sondern auch für ein angenehm luftiges Schlafgefühl - ideal in warmen Nächten. Pflegeleicht und bügelfrei aus 100% Baumwolle. MADE IN GREEN by OEKO-TEX®.



Erwin Müller Seersucker Bettwäsche mit bunten Blumen und Gräsern im Aquarell-Stil. Bringt Frische und Leichtigkeit in das Ambiente. Für Abwechslung sorgt der Kissenbezug zum Wenden. Die luftig-leichte Seersucker Qualität aus 100% Baumwolle mit der permanenten Kreppstruktur sorgt für eine optimale Luftzirkulation. Die Bettwäsche ist nicht nur hautsympathisch, atmungsaktiv und temperaturausgleichend, sondern auch pflegeleicht und bügelfrei. MADE IN GREEN by OEKO-TEX®.

Das Bad als Wellnessoase

Parallel dazu wird das Bad neu definiert: als kleiner persönlicher Wellnessraum. Das Walk-Frottier Handtuch „Bühl“ in warmem Orange setzt saisonale Farbakzente, während die kühlen Blau- und Anthrazittöne der Streifenserie „Konstanz“ eher auf Ruhe und Klarheit zielen. Beide Varianten greifen typische 2026er-Farbrichtungen auf und zeigen, wie sich textile Elemente gezielt zur Stimmungssteuerung nutzen lassen.



Bei der Erwin Müller Walk-Frottier Handtuch-Serie „Bühl“ werden jacquardgewebte Tücher mit Mandalas mit einfarbigen Tüchern kombiniert. Die Serie besticht mit ihrer Farbharmonie und der äußerst saugfähigen, voluminösen Qualität aus 100% Baumwolle. MADE IN GREEN by OEKO-TEX®.



Luxus für die Sinne ist das Erwin Müller Jacquard Walk-Frottier Handtuch „Konstanz“. Die eingewebten Streifen mit Wendecharakter verleihen der Serie ihren modernen Look. Außergewöhnliche Qualität aus 100% ägyptischer Baumwolle mit hohem Volumen. Besonders geschmeidig, flaumig und strapazierfähig. MADE IN GREEN by OEKO-TEX®.

Farbwelten mit natürlicher Basis

Bei den Farbtrends bleibt die Natur das Fundament. Sand, Ton, Oliv und Baumrinde dominieren die kühleren Monate, ergänzt durch Petrol und warmes Rotbraun. Für den Sommer stehen hellere Nuancen wie Blaugrün, Flieder oder Pastelltöne in Lavendel und Minzgrün im Mittelpunkt.

Ein Fazit mit Blick auf das Jahr 2026

Die Heimtextilien des kommenden Jahres setzen auf Ruhe, Natürlichkeit und langlebige Materialien. Die gezeigten Produkte von Erwin Müller verdeutlichen diesen Weg: Sie verbinden klare Designs mit funktionalen Eigenschaften und greifen damit eine Entwicklung auf, die weit über kurzfristige Trends hinausgeht.

Erwin Müller Versandhaus GmbH
ASP: Anja Erler / Marketing, Buttstraße 2, D-86647 Buttenwiesen
Telefon: +49-(0)8274 52-180 / Telefax: +49-(0)8274 52 80 180
E-mail: anja.erler@erwinmueller.de / www.erwinmueller.de

Presse-Ansprechpartnerin
Sigrid Hummel, Hummel Public Relations, Oskar-Messter-Str. 33, D-85737 Ismaning
Telefon: +49 (0)89-37 41 65 66 Telefax: +49 (0)89-37 41 65 57
e-mail: info@hummel-public-relations.de, www.hummel-public-relations.de

---

Firmenprofil

Vom Textilgroßhandel zum Versandhaus für die ganze Familie
Die Erwin Müller Versandhaus GmbH aus Buttenwiesen bei Augsburg wurde 1951 als Textilgroßhandel gegründet und ist bis heute ein Familienunternehmen. Seit Gründung wurde das Unternehmen kontinuierlich ausgebaut und gehört mit rund 250 Mitarbeitern zu einem der größten Arbeitgeber in der Region. 2026 feiert Erwin Müller das 75-jährige Bestehen. Ein langer Weg hin zu einem führenden Versandhaus für Heim- und Haustextilien, gegangen mit Innovationsbereitschaft und Weitsicht.

Qualitätsmarke Erwin Müller – seit über 25 Jahren
Im Jahr 1996 wurden die ersten Bettwäschen und Betttücher der Marke Erwin Müller verkauft. Schon damals war es das oberste Ziel, dem Kunden erstklassige Qualität und eine breite Auswahl zu bieten. Seitdem wird das Sortiment der Qualitäts-Marke kontinuierlich erweitert und weiterentwickelt.

Pionier im Onlinehandel
Innovation und unternehmerisches Gespür waren und sind ausschlaggebend für den Erfolg des Unternehmens. Bereits 1997 eröffnete Erwin Müller einen Onlineshop. Seit 2005 ist das Unternehmen in Österreich, seit 2008 in der Schweiz und seit 2009 international mit einem Onlineshop vertreten. Der Shop wird regelmäßig ausgezeichnet. 2013, 2017 und 2019 konnte Erwin Müller den 1. Platz des Deutschen Online-Handels-Awards in der Kategorie Wohnen & Einrichten gewinnen. 2022 erhält Erwin Müller den deutschen Handelspreis in der Kategorie Mittelstand.

Neuer Onlineshop seit 2019
Gemäß der Firmenphilosophie „Das Versandhaus für die ganze Familie“ wurde der Onlineshop 2019 thematisch neu ausgerichtet und bietet in den Rubriken „Schlafen“, „Wäsche & Homewear“, „Bad“, „Wohnen & Deko“ sowie „Tisch & Küche“ Artikel für die ganze Familie. Unter dem Stichwort „Themen“ finden sich die Erwin Müller Welten für besondere Anlässe, individuelle Lieblingsthemen

aller Familienmitglieder sowie Besonderheiten wie Bio- oder Allergiker-Produkte. Dem Bereich „Personalisierte Produkte“ wird mehr Raum gewidmet. Die großzügige Grafik und die intuitive Menüführung verleihen dem Onlineshop ein modernes, frisches Outfit.